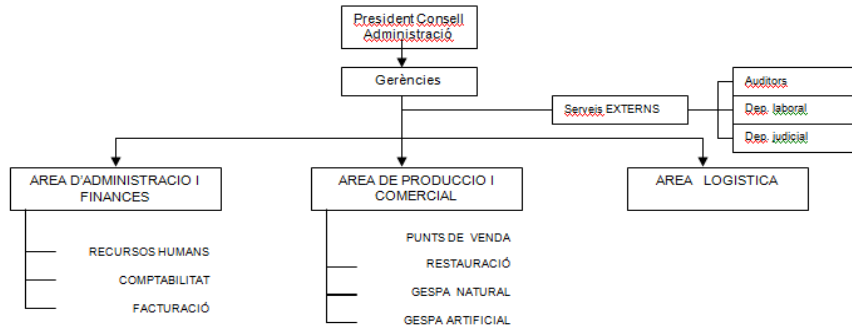




MEMÒRIA DE SOSTENIBILITAT 2011

Sistema integrat de continguts per a l'elaboració d'una memòria de sostenibilitat segons el Codi de Gestió Sostenible (CGS), Global Reporting Initiative (GRI), Calidad Rural (CR) i la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS)

CETS	CR	GRI	CGS	Aspectes generals de l'organització																					
		1.1	1.1	<p>Declaració de la direcció</p> <p>La nostra empresa, en el decurs de 56 anys d'existència, ha hagut de fer front a diferents reptes per tal d'adaptar-se a noves situacions de mercat.</p> <p>Fruit d'un creixement continuat que ha culminat amb una estructura empresarial prou sòlida, grup Morera agafa ara el compromís de la sostenibilitat en tots els àmbits com a eina bàsica per consolidar-se en el temps i en l'espai.</p> <p>La perspectiva que ens dona l'experiència i la il·lusió que absorbim dels directius més joves, ens motiva a buscar resultats en diferents aspectes; econòmics, socials i ambientals.</p> <p>És evident que la part econòmica ha estat una prioritat en l'anàlisi de resultats però també és cert que l'empresa Morera sempre ha tingut present aspectes que defugen del balanç comptable. Aquesta situació ha vingut donada pel caràcter de les persones que ens toca portar la direcció, per la situació geogràfica que durant molts anys s'ha centrat principalment a la Garrotxa, i pel tipus de producte que hem comercialitzat i que ens ha permès estar en contacte directa amb el territori i la seva gent.</p> <p>Grup Morera presenta la quarta memòria de sostenibilitat amb la finalitat de valorar internament el treball fet, donar-lo a conèixer i crear referents per tal de progressar en un futur immediat.</p> <p>Eudald, Quim i Isabel Morera Salis Consellers Delegats</p>																					
		1.2	1.2	<p>Descripció dels principals impactes, riscos i oportunitats</p>																					
		2.1	1.3	<p>Nom de l'organització i dades bàsiques</p> <table border="0"> <tr> <td>GRUP MORERA</td> <td>Comercial Morera SL</td> <td>Royalverd Service SL</td> </tr> <tr> <td></td> <td>C/ Terrassa, 20 Olot 17800</td> <td>C/ Avellana, 4 17178 Les Preses</td> </tr> <tr> <td></td> <td>B17023508</td> <td>B17761584</td> </tr> <tr> <td></td> <td>TEL. 972 693408</td> <td>TEL. 972 693408</td> </tr> <tr> <td></td> <td>FAX 972 692090</td> <td>FAX 972 692090</td> </tr> <tr> <td></td> <td>morera@grupmorera.com</td> <td>info@royalverd.com</td> </tr> <tr> <td></td> <td>www.grupmorera.com</td> <td>www.royalverd.com</td> </tr> </table>	GRUP MORERA	Comercial Morera SL	Royalverd Service SL		C/ Terrassa, 20 Olot 17800	C/ Avellana, 4 17178 Les Preses		B17023508	B17761584		TEL. 972 693408	TEL. 972 693408		FAX 972 692090	FAX 972 692090		morera@grupmorera.com	info@royalverd.com		www.grupmorera.com	www.royalverd.com
GRUP MORERA	Comercial Morera SL	Royalverd Service SL																							
	C/ Terrassa, 20 Olot 17800	C/ Avellana, 4 17178 Les Preses																							
	B17023508	B17761584																							
	TEL. 972 693408	TEL. 972 693408																							
	FAX 972 692090	FAX 972 692090																							
	morera@grupmorera.com	info@royalverd.com																							
	www.grupmorera.com	www.royalverd.com																							
		2.2	1.4	<p>Principals activitats (% participació), productes i/o serveis i variacions significatives respecte anys anteriors</p> <p>Actualment el Grup, amb l'esperit preeminentment familiar, treballa amb cinc divisions diferents: Llavors Morera (agricultura), Royal Verd (jardineria), Morera agrocomerç (punts de venda), Murri (aliments per animals de companyia), Kebó (productes naturals) i Can Morera (restaurant i allotjaments).</p>																					
		2.3 4.1 * 4.2 4.3	1.5	<p>Organigrama de l'organització</p> <p>L'estructura de l'empresa és familiar. El Sr. Domènec Morera actua com a President del Consell d'Administració i els tres fills són consellers delegats de l'organització.</p>																					



2.4

1.6

Localització de l'organització

CENTRES DE TREBALL

- CENTRAL MORERA LES PRESES
- MORERA AGROCOMERÇ OLOT
- MORERA AGROCOMERÇ LA VALL
- MORERA AGROCOMERÇ RIPOLL
- MORERA AGROCOMERÇ VILAFANT
- MORERA AGROCOMERÇ GIRONA
- MORERA AGROCOMERÇ VIC
- MORERA AGROCOMERÇ LA BISBAL
- MORERA AGROCOMERÇ BESCANÓ
- CAN MORERA REST. ALLOTJAMENT
- CASA MORERA
- ROYALVERD BARCELONA
- ROYALVERD PRODUCCIÓ DE TEPES

- Avellana, 4 . T. 972693408
- Terrassa, 20 T. 972262087
- Sta. Coloma, 10 T. 972693157
- Vallfogona, 29 T. 972 714086
- Besalú a Roses, 18 T. 972 508798
- Palafrugell, 10 T. 972 218791
- Ripoll, 49 T. 93 8862718
- Aigueta, 174. T. 972 643188
- Major, 153. T. 972440381
- Santa Coloma, 10. T. 972 693408
- Carme, 1 T. 972 261587
- Aristides Mallol,s/n T.934118084
- Verges

2.5

1.7

Nombre de països on opera l'organització

Espanya i França

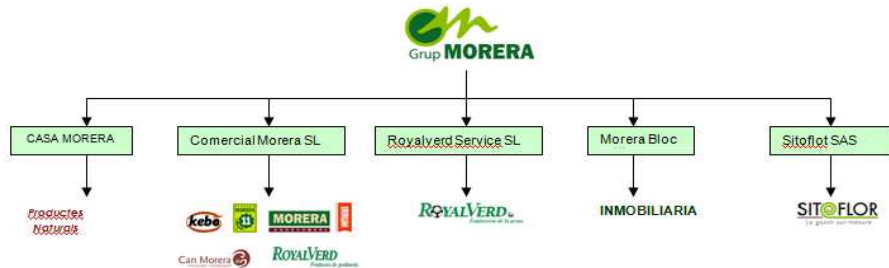
2.6

1.8

Naturalesa de la propietat i forma jurídica

Grup Morera està constituït per les següents empreses:

- Casa Morera - Domènec Morera Parés
- Comercial Morera, SL
- Royalverd Service, SL
- Morera Bloc SL
- Sitoflor SAS



111 *

2.7

1.9

Mercats on opera l'organització

Treballem amb una tipologia de clients molt diversa, consumidor final, institucions, empreses minoristes i empreses distribuïdores.

L'àmbit territorial dels nostres clients es majoritàriament català. Treballem però amb diferents províncies d'Espanya com la Comunitat Valenciana, Andalusia, Aragó i Galícia.

Clients	Any 2008	Any 2009	Any 2010	Any 2011
apartaments Can Morera	2337	2151	1578	1926

El 80% de la procedència del client dels apartaments a Can Morera és català i el 60% familiar.

2.8

*

1.10

EC1

Dimensions de l'organització: nombre d'empleats, vendes netes, volum de negoci

GRUP MORERA AMB XIFRES

3 germans en la direcció de l'empresa

88 % de professionals amb contractació fixe

24,6% del personal té una antiguitat superior als 10 anys

47% homes i 53% dones

365.000 vendes de tiquets / any als agrocomerços

4 clubs de fútbol de primera divisió com a clients

5 llocs de treball creats durant el 2011

Any 2008

Any 2009

Any 2010

Any 2011

Núm. treballadors	Any 2008	Any 2009	Any 2010	Any 2011
	51,45 Comercial Morera	51,80 Comercial Morera	50,17 Comercial Morera	51,71 Comercial Morera
	16,27 Royal Verd	15,56 Royal Verd	21,45 Royal Verd	24,94 Royal Verd

Ingressos	Any 2008	Any 2009	Any 2010	Any 2011
	14.694.631,43 €	10.794.266,09 €	10.131.813,18 €	10.355.945,29 €

2.9

1.11

Canvis significatius produïts a l'organització (localització, dimensió i estructura) durant el període cobert per a la memòria

L'empresa ha ampliat la seva estructura obrint una delegació a la zona d'Alacant donant ocupació a dues persones. L'empresa també ha ampliat la botiga situada al carrer del Carne, 1 d'Olot oferint un ampli ventall de productes ecològics, naturals i de proximitat.

2.10

1.12

Premis i reconeixements rebuts durant el període cobert

El Centre d'Iniciatives de la Ciutat d'Olot premia a l'empresa Royalverd Service SL, dins el marc del garrotxí de l'any.

SO8
EN28

1.13

Valor monetari de sancions i multes significatives i nombre de sancions per incompliment de lleis i normatives, especificant el vector al qual fa

			L'empresa no ha rebut mai cap sanció o multa significativa per incompliment de la llei.
3.1	1.14	Període cobert per la memòria	La present memòria és la quarta memòria de sostenibilitat que publica el Grup Morera i comprèn les activitats realitzades durant tot l'any 2011.
3.2	1.15	Any de la memòria més recent	La memòria més recent es va publicar l'any 2011, i feia referència a l'activitat de l'any 2010.
3.3	1.16	Cicle de presentació de memòries (anual, biennal...)	La memòria de sostenibilitat es publica anualment.
3.4	1.17	Persona de contacte per a qüestions relatives a la memòria o al seu contingut	Per atendre qualsevol dubte d'interpretació o per ampliar informació, poden contactar amb Isabel Morera: isabel@grupmorera.com / 972 693408 / Carrer Terrassa, 20 17800 Olot.
3.5	1.18	Procés de definició del contingut de la memòria (diàleg amb els grups d'interès)	<p>El contingut de la memòria és el resultat d'agrupar de forma anual els impactes més significatius ja sigui econòmics, socials o ambientals; i per el.laborar-la ens hem basat amb la metodologia que proposa el GRI i el Codi de Gestió sostenible de la Garrotxa i Collsacabra.</p> <p>En aquest procés hi ha participat la direcció del grup i s'ha fet una consulta als nostres grups d'interès sobre els impactes del grup que consideren més significatius. Per això hem realitzat un total de 25 enquestes i les hem repartit a l'equip directiu, al personal, clients i proveïdors. De les enquestes rebudes hem constatat que el que interessa més són els següents impactes:</p> <p>Vector econòmic: presència en el mercat i activitat econòmica.</p> <p>Vector ambiental: materials utilitzats i gestió de l'energia.</p> <p>Vector social: condicions sociolaborals dels treballadors i relació treballadors/direcció.</p> <p>L'any 2003 vam presentar a la Fundació Garrotxa Líder un projecte en un programa d'ajuts per a la millora de la qualitat integral de la Garrotxa i el Collsacabra. Una vegada diagnosticats els punts forts i dèbils de l'empresa ens van marcar uns objectius econòmics, mediambientals i socials que es van aconseguir amb unes pautes ben definides. Des d'aleshores l'empresa treballa amb millora continua, i l'objectiu de la redacció de la memòria és comunicar als nostres grups d'interès el que l'empresa està fent.</p>
3.6 3.8	1.19	Abast i cobertura de la memòria (països, negocis conjunts, empreses participades)	

		El Grup Morera integra quatre empreses i també forma part de l'empresa francesa SITOFLOR, a través de la qual subministra gespa natural als diferents camps de fútbol d'arreu. Però l'abast de la memòria solament contempla les empreses Comercial Morera SL i Royalverd Service SL.
3.7	1.20	<p>Limitacions de l'abast o cobertura de la memòria</p> <p>No hi ha altres limitacions en l'abast o cobertura de la memòria respecte a les dues empreses de les quals publica els resultats.</p>
3.9	1.21	<p>Tècniques de mesura per realitzar els càlculs, hipòtesis i altres per obtenir els indicadors</p> <p>El sistema de càlcul utilitzat en els indicadors, s'ha extret de la tercera versió del Codi de Gestió Sostenible.</p>
3.10	1.22	<p>Modificacions d'informacions donades en altres memòries</p> <p>En el punt 21.2 les dades facilitades en aquesta memòria rectifiquen les dades facilitades amb les memòries dels darrers anys, degut a un error de càlcul.</p>
3.11	1.23	<p>Canvis de metodologia d'informació i càlcul utilitzats respecte altres memòries</p> <p>No hi ha hagut canvis en la metodologia i càlculs d'indicadors d'aquesta memòria respecte l'anterior.</p>
3.12	1.24	<p>Taules d'indicadors</p> <p>Aquest document conté els continguts bàsics de la memòria de sostenibilitat i identifica els enllaços web on es pot trobar la informació complementària. S'hi annexa també la taula d'indicadors de GRI.</p>
3.13	1.25	<p>Verificació de la memòria</p> <p>Aquesta memòria ha estat revisada per la Fundació Privada Garrotxa Líder amb un nivell d'aplicació de GRI equivalent a C.</p>
4.6 *	1.26 1.27	<p>Procediments implantats per evitar conflictes d'interessos en els màxims</p> <p>Procediment de determinació de la capacitat i experiència exigible a les persones representants dels màxims òrgans de govern</p>

Sistema integrat de continguts per a l'elaboració d'una memòria de sostenibilitat segons el Codi de Gestió Sostenible (CGS), Global Reporting Initiative (GRI), Calidad Rural (CR) i la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS)

CETS	CR	GRI	CGS	Vector econòmic																
				2	Ús dels recursos locals															
314ALR *		EC6 *	2.1	Compra de matèries primeres i productes produïts al territori / total de compres realitzades L'empresa desde els seus orígens, a l'any 1955 ha venut la llavor al pagès i li hi ha comprat la collita. El blat de moro, el blat, el sègol, la patata, les mongetes...en són un exemple. Actualment l'empresa té l'activitat molt diversificada i molts dels productes que treballa no són produïts a la comarca, com és l'exemple de gespes, terres, pinsos, flors, llegums.... No obstant es manté el tracte amb el productor i s'ha ampliat amb la diversitat de productes a vendre amb els agrocomerços i restauració, com és l'aigua, l'embotit, els formatges, les verdures o la carn.																
				<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Any 2009</th> <th>Any 2010</th> <th>Any 2011</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>%</td> <td style="text-align: center;">8%</td> <td style="text-align: center;">8%</td> <td style="text-align: center;">9%</td> </tr> <tr> <td>Variació</td> <td></td> <td style="text-align: center;">0%</td> <td style="text-align: center;">1%</td> </tr> </tbody> </table>		Any 2009	Any 2010	Any 2011	%	8%	8%	9%	Variació		0%	1%				
	Any 2009	Any 2010	Any 2011																	
%	8%	8%	9%																	
Variació		0%	1%																	
		EC6 *	2.2	Compra de matèries primeres i productes produïts al territori amb segells o distintius de qualitat / total de compres realitzades																
		EC6 *	2.3	Serveis professionals contractats al territori / total de serveis contractats																
F1Ec.E1		EC6 *	2.4	Compres realitzades al territori / total de compres <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Any 2008</th> <th>Any 2009</th> <th>Any 2010</th> <th>Any 2011</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>%</td> <td style="text-align: center;">32%</td> <td style="text-align: center;">32%</td> <td style="text-align: center;">35%</td> <td style="text-align: center;">37%</td> </tr> <tr> <td>Variació</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">3%</td> <td style="text-align: center;">2%</td> </tr> </tbody> </table> Les compres realitzades és basen en el sector de negoci de restauració de l'empresa.			Any 2008	Any 2009	Any 2010	Any 2011	%	32%	32%	35%	37%	Variació			3%	2%
	Any 2008	Any 2009	Any 2010	Any 2011																
%	32%	32%	35%	37%																
Variació			3%	2%																
		EC6 *	2.5	Transports utilitzats sobre la base del territori / total de transports L'empresa utilitza transport propi pel desplaçament de les mercaderies. A la zona industrial de Les Preses s'opera com a central de compres: sovint anem a buscar el producte amb els nostres proveïdors i posteriorment es reparteix pels diferents punts de venda o restauració.																
				<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Any 2008</th> <th>Any 2009</th> <th>Any 2010</th> <th>Any 2011</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>%</td> <td style="text-align: center;">100%</td> <td style="text-align: center;">100%</td> <td style="text-align: center;">100%</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> </tbody> </table>		Any 2008	Any 2009	Any 2010	Any 2011	%	100%	100%	100%	100%						
	Any 2008	Any 2009	Any 2010	Any 2011																
%	100%	100%	100%	100%																
		EC6 *	2.6	Inversions en actius fixos amb producció i/o distribució al territori/total d'inversions realitzades																
315ALR *			2.7	Oferta de productes locals en els processos de distribució i comercialització / total de productes distribuïts i comercialitzats Amb una voluntat clara de posar el territori al plat hem diferenciat sempre els productes autòctons. A la carta assenyalen amb un * tots aquells plats que tenen alguna vinculació amb el territori. Dels 37 plats que tenim a carta un 41% són productes autòctons i pel que fa als vins un 33% pertanyen a la Denominació de l'Empordà.																

		Any 2011			
		%			
					41%
EC1 *	2.8	% de vendes d'una organització fora del territori / total de vendes			
LA1 *	2.9	% treballadors residents al territori / total de treballadors			
El personal del Grup Morera no està centralitzat a La Garrotxa. El fet que tinguem diferents punts de venda a la província de Girona i també Barcelona ha fet reduir notablement el nombre de treballadors residents a la Garrotxa. És prioritat de l'empresa trobar persones properes al lloc de treball. El 49% del personal viu a la Garrotxa					
		Any 2008	Any 2009	Any 2010	Any 2011
		%			
		47%	48%	49%	49%
		Variació	1%	2%	-1%

3 Gestió empresarial

4.8 *	3.1	Existència formal de declaració de missió de l'organització		
<p>Missió: El Grup Morera dona servei i ofereix diversitat de productes de la terra i per la terra, aplicant la millora contínua en la seva gestió i afavorint la compra i comercialització de productes del territori, per tal d'aconseguir la satisfacció dels seus clients.</p> <p>Visió: Grup Morera és una organització orientada a satisfer les expectatives del consumidor, a la creació de treball estable i a l'eficiència econòmica.</p> <p>Valors: Participativa, afavorint l'aportació d'idees i opinions. Innovadora, immersint-se amb nous reptes de la societat adaptant-se als canvis. Diversificada en els productes però amb un eix principal que és el producte de la terra. Familiar per la implicació de la tercera generació al complet. Responsable en la gestió de les persones i els seus recursos.</p>				
F2Ec.D1	4.8 *	3.2	Existència formal d'un pla estratègic i fixació d'objectius a curt i llarg termini	
<p>El desenvolupament del Grup en el període 2007-2010, conseqüència tant del creixement de vendes dels punts de venda, com de la incorporació de noves línies de negoci, ha motivat que es fes un replantejament de consolidació de la seva empresa marcant uns nous objectius.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Innovació per la millora de mètodes i eines de treball. · Inversió en la difusió de les xarxes socials. · Ampliació de productes naturals i ecològics als punts de venda de Morera Agrocomerç. · Millora del departament comptable i financer. · Consolidació d'un nou centre a la Comunitat Valenciana. · Millorar el control d'estocatge de l'empresa. 				
F2Ec.E2	4.9 *	4.10	3.3	Existència de processos de planificació i gestió pressupostària
<p>Les empreses del Grup estan auditades fet que acredita un compliment correcta amb les seves obligacions tributaries i fiscals. Per garantir l'acompliment dels objectius estratègics en matèria de sostenibilitat de l'organització, es fan reunions periòdiques amb diferent personal de l'empresa per donar detall de les accions que s'estan portant a terme.</p>				
4.9 *	4.10	3.4	Existència d'indicadors sobre variables que afectin estratègicament l'organització	
EC1 *	3.5	3.5	Existència d'una sistemàtica d'anàlisi de costos per producte o servei	
	3.6	3.6	Coneixement de les empreses competidores i la seva importància dins el mercat	

3.7 **Identificació dels punts forts i els punts febles de la competència i els factors que ens en diferencien**

4 Sistemes de gestió

124ALR *
125AL
128
129
1210AC
222ALR

4.11 *

4.1 **Existència de processos que garanteixin la qualitat dels productes o serveis**

Conscients de la importància de la qualitat dels productes, s'ha cedit la gestió a una empresa externa per auditar els resultats d'alguns dels productes. Concretament la gespa artificial passa per uns controls per garantir la màxima qualitat i precisió.

A la restauració tenim establert un sistema de control dels punts crítics. Trimestralment tenim una auditoria per comprovar que el sistema ens proporciona una visió sistemàtica que ens permet identificar els perills alimentaris i estimar els riscos que poden afectar a la innocuïtat d'un aliment, amb la finalitat d'establir les mesures preventives per controlar-los, eliminar-los o disminuir-los fins a uns nivells sanitaris acceptables. Pel que fa referència als apartaments al mes de juny ens vam incloure dins la central de reserves "booking". Amb un total de 30 valoracions a l'any 2011 ens va permetre saber la satisfacció dels clients i a més trobar millores a les deficiències. A part es van rebre un total de 46 enquestes on es valora els serveis interns de l'establiment així com també la satisfacció de la visita per la Garrotxa. El 85% dels enquestats van donar una puntuació de 8. Tothom qui s'allotja als apartaments reben documentació cedida per Turisme Garrotxa. A més es va fer una biblioteca cedida pel parc natural de la Garrotxa on els clients poden consultar llibres o folletons del paisatge, gastronomia, fauna, vegetació de la Garrotxa.

4.11 *

4.2 **Existència de sistemes de control i registre dels resultats que garanteixin la traçabilitat dels productes i/o serveis**

Ens basem amb un sistema APPCC per garantir la traçabilitat dels nostres productes i serveis.

5 Màrqueting responsable

PR6 *

5.1 **Existència de mecanismes que assegurin la transparència, veracitat i fiabilitat de les accions comercials i de màrqueting**

L'empresa disposa d'una persona responsable de difondre als mitjans de comunicació, les notícies que són d'interès. Tota la informació que publica l'empresa està contrastada i verificada pel responsable de comunicació, l'Eudald Morera.

La pàgina web on es visualitzen les diferents àrees de negoci és www.grupmorera.com

126
127
131

F22Sc.E30 *

PR3 *

5.2 **Realització d'accions per promoure l'ús responsable i segur dels productes**

Els productes que comercialitza l'empresa estan etiquetats complint la normativa vigent i en els casos dels fruits secs, a més, incorpora recomanacions o característiques dels productes. Amb la restauració seguim uns controls de sanitat com l'anàlisi aleatori de proveïdors on s'analitza l'estat de la mercaderia (temperatura, aspecte, dates de caducitat...). Es fa mensualment un control del nivell de clor en l'aigua i un registre diari de temperatures de neveres i congeladors. Tenim un pla de control de neteja i un pla de control de plagues externalitzat.

6 Noves tecnologies de la informació

6.1 **% de recursos destinats a NTIC / total d'inversió de l'empresa**

	Any 2008	Any 2009	Any 2010	Any 2011
%	10%	10%	8%	6%
Variació		0%	-2%	-2%

CETS	CR	GRI	CGS	Vector econòmic															
			6.2	% de persones treballadores que utilitzen NTIC / total de la plantilla															
				<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Any 2008</th> <th>Any 2009</th> <th>Any 2010</th> <th>Any 2011</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>%</td> <td>50%</td> <td>55%</td> <td>61%</td> <td>64%</td> </tr> <tr> <td>Variació</td> <td></td> <td>5%</td> <td>5%</td> <td>4%</td> </tr> </tbody> </table>		Any 2008	Any 2009	Any 2010	Any 2011	%	50%	55%	61%	64%	Variació		5%	5%	4%
	Any 2008	Any 2009	Any 2010	Any 2011															
%	50%	55%	61%	64%															
Variació		5%	5%	4%															
F3Ec.E3			6.3	Tipologia de les NTIC utilitzades per l'organització Tots els punts de venda tenen intranet. Aquest fet ha millorat notablement la comunicació.															
LA10 *			6.4	Número de persones formades en NTIC / total de la plantilla															
7 Innovació																			
F5Ec.E5 *			7.1	% de recursos destinats a innovació / total de la inversió de l'empresa															
				<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Any 2011</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% sobre inversió</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>% sobre beneficis</td> <td>9%</td> </tr> </tbody> </table>		Any 2011	% sobre inversió	7%	% sobre beneficis	9%									
	Any 2011																		
% sobre inversió	7%																		
% sobre beneficis	9%																		
F4Ec.E4			7.2	Nous productes o serveis oferts en el mercat															
F4Ec.E4			7.3	Nous processos definits i/o implantats a l'organització La innovació tècnica es centra principalment en la creació de camps de futbol. Amb la col·laboració d'un equip tècnic extern, s'ha creat un sistema propi de construcció de camps de futbol tant de gespa natural com de gespa artificial.															
Objectius o accions de millora																			
<ul style="list-style-type: none"> • Implantar la gestió de la responsabilitat social en els diferents sectors de l'empresa i revisar sistemàticament els objectius de sostenibilitat. • Millorar l'accessibilitat a les persones que tenen limitades les seves condicions físiques i sensorials. • Ampliació de productes naturals i ecològics als punts de venda de Morera Agrocomerç. • Seleccionar i dirigir-se a noves tipologies de clients. • Millorar el control d'estocatge de l'empresa. 																			

Sistema integrat de continguts per a l'elaboració d'una memòria de sostenibilitat segons el Codi de Gestió Sostenible (CGS), Global Reporting Initiative (GRI), Calidad Rural (CR) i la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS)

CETS	CR	GRI	CGS	Vector ambiental
------	----	-----	-----	-------------------------

8 Política ambiental

262 * F6En.D2 EN12 * EN25 EN29

8.1

Existència d'una política ambiental i descripció dels impactes més significatius de l'activitat

Grup Morera, conscient de la necessitat de protegir i promoure un desenvolupament sostenible, vol un canvi d'hàbits de consum que afavoreixin l'estalvi energètic i l'ús de productes més idonis i tecnologies més netes per així contribuir en una reducció de l'impacte ambiental.

9 Gestió de l'aigua

221ALR F7En.E7 EN8 * EN9

9.1

Metres cúbics d'aigua consumida / unitat de producció

Per donar resposta a aquest indicador hem pres les dades exclusivament d'ocupació dels apartaments i el restaurant de Can Morera ubicats a la Vall de Bas.

	Any 2011
M³ captats aigües superficials	0
M³ captats aigües subterrànies	0
M³ captats aigües pluvials	0
M³ captats aigües de xarxa	803
Total M³ aigua consumida	803
Clients	36328
M³/client	0,02

F7En.E8 EN10 *

9.2

Mesures d'estalvi d'aigua aplicades

Des de l'any 2009 conscients que l'aigua és un bé escàs l'empresa ha introduït varietats de gespa amb mínim consum de rec i també potencia la venda de gespa artificial com a alternativa de la natural.

CETS	CR	GRI	CGS	Vector ambiental
				<p>Altres mesures aplicades per l'empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Rètols de conscienciació de la minimització del consum d'aigua als banys · Utilització de vàters amb doble polsador · Rec amb aspersió dels jardins
241ALR	*	EN21	9.3	<p>Qualitat de l'aigua de sortida i vessament d'aigües residuals segons naturalesa i destí</p> <p>L'aigua que s'utilitzen les diferents activitats del Grup Morera no necessita depuració i s'aboca directament a xarxa.</p>
				10 Residus
	F8EnE9	EN22	* 10.1	<p>Quilograms de residus totals / unitat de producció</p> <p>NO tenim registres de residus.</p>
231	* F8EnE10		10.2	<p>Separació en origen dels residus i gestió d'aquests amb gestors autoritzats</p> <p>Les diferents botigues del grup fan ús dels contenidors que ofereix la mateixa població pagant la corresponent taxa. A la zona industrial gestionem dos contenidors (un de cartró) i l'altre genèric que ens el recullen dos cops per setmana. Al restaurant disposem d'un contenidor orgànic, de cartró, de plàstic i brosa en general. La recollida d'oli ens la fa una empresa autoritzada i no tenim constància de la quantitat generada.</p>
232ALR				
242ALR				
		EN22	* 10.3	<p>Quantitat de residus generats per tipus i destins</p>
		EN24		
	F8En.E11		10.4	<p>Actuacions realitzades per reduir el volum de residus generats i valoritzar-los</p> <ul style="list-style-type: none"> · Col·locació de rètols informatius de com separar correctament els residus · Convenis amb gestors autoritzats pel reciclatge de toners, oli, etc. · Conveni per a la recollida selectiva de residus. SIGFITO. · Conveni amb empreses de reciclatge pels residus de la sega i poda. · Eficiència en l'ús del paper. Reutilitzant el paper en diferents usos tant administratiu com en producció. · Venda de bossa de compra per conscienciació de la no utilització de la bossa de plàstic. · Utilització de bosses biodegradables en els diferents punts de venda. · Potenciació en la venda de vi a doll i no l'embotellat.
		EN2	10.5	<p>Quantitat de subproductes utilitzats en relació al total de matèries primeres</p>
				11 Contaminació acústica
			11.1	<p>Diferència entre el soroll produït per l'activitat i els valors límit fixats per la llei</p>
			11.2	<p>Actuacions realitzades per minimitzar l'impacte del soroll produït</p>
				12 Contaminació lumínica
			12.1	<p>Existència d'enllumenat exterior de l'activitat. Nivell de lux emesos</p>

CETS	CR	GRI	CGS	Vector ambiental
			12.2	Actuacions realitzades per minimitzar l'impacte de l'enllumenat exterior
			13	Gestió de l'energia
211	F9En.E14	EN3 EN4	* 13.1	Consum d'energia / unitats de producció
				Per donar resposta a aquest indicador hem pres les dades exclusivament d'ocupació dels apartaments i el restaurant de Can Morera ubicats a la Vall de Bas.
				Any 2011
				Consum total d'electricitat 14860,04
				Clients 36328
				Kwh/client 0,41
	F9En.E15	EN5 EN6 EN7	* 13.2	Actuacions realitzades per reduir el consum d'energia
				<ul style="list-style-type: none"> · Adequació de la il·luminació, comprant els llums de baix consum. · Hivernació de pantalles dels ordinadors. · Conveni amb l'empresa Analitzadors per controlar la despesa d'energia. · Regulació de temperatura i aire condicionat entre 19º i 24º.
				14 Degradació del sòl
			14.1	Existència d'infraestructures i/o mecanismes per evitar la contaminació del sòl més enllà de la normativa
			14.2	Emmagatzematge correcte dels materials potencialment perillosos més enllà de la normativa
			14.3	Tractament adequat de l'entorn per evitar l'erosió
				15 Contaminació de l'aire
	F9En.E12	EN16 EN17	* 15.1	Quilograms equivalents de CO2 llançats a l'atmosfera / unitat de producció
				Es calcula l'emissió de CO2 pel consum d'electricitat en els Apartaments i Restaurant Can Morera
				Any 2011
				Kg/client 0,14
		EN19 EN20	* 15.2	Quilograms de cada tipus d'emissions atmosfèriques / unitat de producció
	F9En.E13	EN18	* 15.3	Iniciatives per reduir les emissions atmosfèriques i reduccions assolides
				<ul style="list-style-type: none"> · Promoció de fitosanitaris ecològics. · Promoció de l'hort urbà. · Promoció del compostatge casolà. · Utilització d'adobs d'alliberació lenta del nitrogen.

CETS	CR	GRI	CGS	Vector ambiental
			15.4	Diferència entre les emissions contaminants generades per l'organització i els valors límit que fixa la normativa
			16	Integració ambiental de les persones treballadores
261 *	F6En.E6		16.1	Participació del personal: nombre de reunions per formar-los i informar-los en qüestions mediambientals Grup Morera conscient de la importància del factor mediambiental informa de forma periòdica al personal de l'empresa: normativa de reciclatge, rètols de consciència d'estalvi d'aigua o informació sobre la graduació correcte sobre les temperatures, són alguns exemples que fem arribar al personal de l'empresa.
		LA8 *	16.2	Diferència entre els valors límits ambientals d'exposició del personal laboral i els fixats per la normativa
			17	Innovació ambiental
		EN26 *	17.1	Nombre d'actuacions de millora implementades per reduir la repercussió de l'empresa en el medi ambient Innovació amb l'embassat: s'ha dissenyat un format nou de bossa de plàstic biodegradable.
F5Ec.E5 *		EN30 *	17.2	% d'inversions en matèria ambiental / total d'inversions
			18	Integració en l'entorn
F11En.D3		EN11 *	18.1	Ubicació de l'empresa en un entorn adequat per desenvolupar la seva activitat Tenim tots els permisos o llicències per desenvolupar totes les activitats.
321AC	F11En.E16	EN14 *	18.2	Nombre de mesures adoptades per integrar l'activitat en l'entorn
			19	Conservació de l'entorn
			19.1	Actuacions realitzades per al manteniment, recuperació i promoció d'elements naturals i culturals de la seva propietat
		4.12 * EN13	19.2	Col·laboracions realitzades per al manteniment dels espais naturals i culturals L'empresa manté un acord de col·laboració amb el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa en el marc de la Carta Europea de Turisme Sostenible des del mes de maig de l'any 2009.
				Objectius o accions de millora
				<ul style="list-style-type: none"> • Millorar la implicació de les persones treballadores en la gestió ambiental de l'empresa • Minimitzar el consum d'energia en l'activitat • Sensibilitzar als clients/usuaris de l'empresa de l'aposta del territori per la sostenibilitat

Sistema integrat de continguts per a l'elaboració d'una memòria de sostenibilitat segons el Codi de Gestió Sostenible (CGS), Global Reporting Initiative (GRI), Calidad Rural (CR) i la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS)

CETS	CR	GRI	CGS	Vector social
------	----	-----	-----	---------------

20 Grups d'interès

F12Sc.D4 4.14 20.1
4.15

Definició d'un mapa dels grups d'interès de l'organització

El compromís del Grup Morera és aportar transparència als nostres grups d'interès. És bàsic que el personal de l'empresa, els nostres clients i els nostres proveïdors coneguin la nostra estratègia de funcionament.

F12Sc.E17 4.16 * 20.2
4.17 * 20.3

Fluxos relacionals existents entre l'organització i els grups d'interès
Existència d'una sistemàtica de valoració de la satisfacció dels grups d'interès

Grups Interès	Fluxos relacionals	Sistemàtica de valoració
Clients	Telefònic, correu ordinari i electrònic	Enquestes
Empreses proveïdores	Presencial, telefònic i correu electrònic	
Persones treballadores	Presencial, telefònic i correu electrònic i butlletí informatiu	Reunions amb direcció i enquestes
Socis	Presencial	
Comunitat	Actes socials	
Organismes i entitats públiques	Reunions i correu electrònic	

21 Condicions sociolaborals de les persones treballadores

F13Sc.E18 LA1

21.1 % de personal amb contracte fix / total de la plantilla

COMERCIAL MORERA				
	Any 2008	Any 2009	Any 2010	Any 2011
Treballadors fixes amb contracte a temps complet	40	46	46	46
Treballadors fixes amb contracte a temps parcial	0	0	0	0

Núm. treballadors amb contracte fix	40	46	46	46
Núm. total treballadors	42,5	51,8	50,17	51,71
%	82%	82%	85%	89%
Variació		0%	3%	4%
ROYAL VERD	Any 2008	Any 2009	Any 2010	Any 2011
Treballadors fixes amb contracte a temps complet	17	15,56	21,45	21
Treballadors fixes amb contracte a temps parcial	0	0	0	0
Núm. treballadors amb contracte fix	17	15,56	21,45	21
Núm. total treballadors	17	15,56	21,45	24,94
%	71%	92%	80%	84%
Variació		21%	-12%	4%
% de personal amb contracte temporal / total de la plantilla				
COMERCIAL MORERA				
	Any 2008	Any 2009	Any 2010	Any 2011
Treballadors amb contracte temporal	2,5	5,8	4,71	5,71
Núm. total treballadors	42,5	51,8	50,17	51,71
%	6%	11%	9%	11%
Variació		5%	-2%	2%
ROYAL VERD	Any 2008	Any 2009	Any 2010	Any 2011
Treballadors amb contracte temporal	0	0	0	3,94
Núm. total treballadors				24,94

LA1 * 21.2

				%				16%
				Variació	0%	0%		16%
				21.3	Relació entre el salari més baix i el salari més alt			
F13Sc.E19	LA14			21.4	Existència d'igualtat salarial home-dona per a una mateixa categoria professional			
				Hi ha una existència d'igualtat salarial entre homes i dones per categoria professional.				
					Any 2008	Any 2009	Any 2010	Any 2011
				%	100%	100%	100%	100%
				Variació		0%	0%	0%
				21.5	Índex de permanència del personal a l'empresa			
	LA2			COMERCIAL MORERA				
					Any 2008	Any 2009	Any 2010	Any 2011
				Índex de permanència	7,06	6,56	7,77	8,61
				Variació		-7%	18%	11%
				ROYAL VERD				
					Any 2008	Any 2009	Any 2010	Any 2011
				Índex de permanència	3,47	3,92	3,26	3,37
				Variació		13%	-17%	3%
	LA2		21.6	Nombre de baixes voluntàries i/o acomiadaments / total de la plantilla				
	LA7 *		21.7	Índex d'absentisme laboral				
	LA7		21.8	Índex d'absentisme laboral no justificat				
F13Sc.E20	4.17 *		21.9	Nivell de satisfacció a la feina				
				Durant l'any 2011 no s'ha realitzat cap enquesta de satisfacció a la feina.				
			21.10	Nombre de queixes registrades per la plantilla i nombre de respostes donades. Índex de reacció				
	LA7 *		21.11	Nombre d'accidents i malalties laborals. Índex d'incidència				
					Any 2009	Any 2010	Any 2011	
				%	4%	3%	5%	
				Variació		-2%	2%	

F5Ec.E5	*	21.12	Inversió i despesa per persona en temes de salut i higiene en el treball i ergonomia més enllà de la llei												
<p>La inversió en temes de salut i higiene en el treball és d'aproximadament 80 euros/persona. Els donem facilitat per fer una revisió mèdica i els donem el vestuari adient pel lloc de treball: Polos, samarretes, polars, sabates.</p>															
			<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Any 2009</th> <th>Any 2010</th> <th>Any 2011</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>€</td> <td>€ 79,57</td> <td>€ 79,31</td> <td>€ 79,32</td> </tr> <tr> <td>Variació</td> <td></td> <td>-26%</td> <td>1%</td> </tr> </tbody> </table>		Any 2009	Any 2010	Any 2011	€	€ 79,57	€ 79,31	€ 79,32	Variació		-26%	1%
	Any 2009	Any 2010	Any 2011												
€	€ 79,57	€ 79,31	€ 79,32												
Variació		-26%	1%												

F5Ec.E5	*	LA3 EC3	*	21.13	Acords per a beneficis socials												
					<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Any 2009</th> <th>Any 2010</th> <th>Any 2011</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aportació/ treballador</td> <td></td> <td></td> <td>48,36</td> </tr> <tr> <td>% sobre beneficis</td> <td></td> <td></td> <td>1%</td> </tr> </tbody> </table>		Any 2009	Any 2010	Any 2011	Aportació/ treballador			48,36	% sobre beneficis			1%
	Any 2009	Any 2010	Any 2011														
Aportació/ treballador			48,36														
% sobre beneficis			1%														

				21.14	Existència d'una definició de trams salarials i de nivells professionals coneguts per tota la plantilla
				LA7	* 21.15 Índex de baixes laborals
352	F14Sc.E21			21.16	Existència de mesures per a una millor organització del temps
<p>En casos de maternitat, l'empresa estableix flexibilitat horària per poder conciliar la vida familiar i laboral.</p>					
				LA4	* 21.17 Existència d'un acord/conveni entre l'organització i les persones treballadores que reculli les condicions sociolaborals
<p>Tots els treballadors del Grup s'acullen a algun conveni laboral, no obstant això, amb l'empresa Royalverd es va establir un acord mutu entre direcció i personal d'empresa on es detalla la normativa de comportament, vacances, horaris, baixes. Aquest fet permet transparència i millor comunicació entre tot el personal.</p>					

22 Participació de les persones treballadores

4.4	*	22.1	Nombre de reunions de caràcter informatiu amb les persones treballadores de l'empresa
<p>Per poder transmetre informació transversal es fan reunions periòdiques per informar, valorar, donar resultats i crear equip amb les diferents àrees de l'empresa. Personal administració (mensualment). Personal agrocomerç (trimestrament). Personal restauració (mensualment). Personal royalverd (anualment). El procediment per convocar les reunions és a partir d'un mail on es detalla l'ordre del dia.</p>			

Any 2011

Núm. de reunions
informatives amb
la plantilla

29

4.4 * 22.2

Nombre de persones treballadores que participen en processos de consulta i recollida d'idees

Les decisions les pren el consell d'administració, format pels accionistes de l'empresa. Però per executar millor les idees o decisions l'empresa compta amb un total de 5 persones o encarregats que transmeten informació i valoració de les idees.

Any 2011

%

10%

F15Sc.E22

LA5

*

22.3

Accions per promoure la participació, la consulta i la negociació amb el personal en l'organització de l'empresa

4.5 *

22.4

Grau de participació de les persones treballadores en la titularitat de l'empresa

4.5 *

22.5

Grau de participació de la plantilla en els dividendes de l'empresa

23 Igualtat d'oportunitats

F16Sc.E23

23.1

% de contractacions obertes / total de contractacions

23.2

% de contractacions amb discriminació positiva a col·lectius desfavorits / total de contractacions

**COMERCIAL
MORERA SL**

Any 2008

Any 2009

Any 2010

Any 2011

%

6%

38%

50%

40%

Variació

538%

33%

-20%

ROYALVERD

Any 2008

Any 2009

Any 2010

Any 2011

%

33%

33%

33%

38%

Variació

0%

0%

13%

CETS

CR

GRI

CGS

Vector social

LA1 * 23.3

% de contractes parcials / total de contractacions

	Any 2008	Any 2009	Any 2010	Any 2011
%	0%	0%	0%	0%
Variació		0%	0%	0%

23.4

Existència de contractes amb empreses i entitats d'inserció laboral

351 F16Sc.E23 * LA13

23.5

% d'homes i dones dins la plantilla**PLANTILLA CIAL.
MORERA**

	Any 2008	Any 2009	Any 2010	Any 2011
% de dones	52%	52%	53%	57%
Variació		0%	1%	4%
% de joves				11%
% majors 45				89%

**PLANTILLA ROYAL
VERD**

	Any 2008	Any 2009	Any 2010	Any 2011
% de dones	5%	5%	5%	4%
Variació		0%	0%	-1%
% de joves				32%
% majors 45				28%

CONSELL**ADMINISTRACIÓ**

	Any 2008	Any 2009	Any 2010	Any 2011
% de dones	25%	25%	25%	25%
Variació		0%	0%	0%
% de joves	0%	0%	0%	0%
Variació		0%	0%	0%
% majors 45	0%	0%	25%	25%
Variació		25%	25%	0%

CETS	CR	GRI	CGS	Vector social															
		LA13 *	23.6	% de llocs de responsabilitat ocupats per dones / total de llocs de responsabilitat															
			24	Formació de les persones treballadores															
F5.Ec.E5 *			24.1	Inversió destinada a la formació laboral															
				<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Any 2008</th> <th>Any 2009</th> <th>Any 2010</th> <th>Any 2011</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% s/massa salarial</td> <td>0,12%</td> <td>0,11%</td> <td>0,12%</td> <td>0,13%</td> </tr> <tr> <td>Variació</td> <td></td> <td>-0,01%</td> <td>0,01%</td> <td>0,01%</td> </tr> </tbody> </table>		Any 2008	Any 2009	Any 2010	Any 2011	% s/massa salarial	0,12%	0,11%	0,12%	0,13%	Variació		-0,01%	0,01%	0,01%
	Any 2008	Any 2009	Any 2010	Any 2011															
% s/massa salarial	0,12%	0,11%	0,12%	0,13%															
Variació		-0,01%	0,01%	0,01%															
F17Sc.E24		LA10 *	24.2	% de personal format en el darrer any / total de la plantilla															
				<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Any 2008</th> <th>Any 2009</th> <th>Any 2010</th> <th>Any 2011</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% persones formades</td> <td>88%</td> <td>71%</td> <td>60%</td> <td>55%</td> </tr> <tr> <td>Variació</td> <td></td> <td>-17%</td> <td>-11%</td> <td>-5%</td> </tr> </tbody> </table>		Any 2008	Any 2009	Any 2010	Any 2011	% persones formades	88%	71%	60%	55%	Variació		-17%	-11%	-5%
	Any 2008	Any 2009	Any 2010	Any 2011															
% persones formades	88%	71%	60%	55%															
Variació		-17%	-11%	-5%															
			24.3	Existència d'un pla de formació i d'una metodologia d'avaluació de la formació															
122 * 123		LA10 *	24.4	Nombre d'hores de formació en horari laboral i fora de l'horari laboral, per tipus de formació															
				<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Any 2011</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H. horari laboral</td> <td>75%</td> </tr> </tbody> </table>		Any 2011	H. horari laboral	75%											
	Any 2011																		
H. horari laboral	75%																		
		LA10 *	24.5	Categoria professional de les persones que reben formació Totes les persones de l'empresa reben formació. El personal de producció ha rebut formació de manipulador d'aliments i el personal dels diferents punts de venda han rebut una formació de comunicació. Al departament d'administració s'assisteix a seminaris concrets i de curta durada. Al sector de restauració han rebut la formació de manipuladors d'aliments.															
			24.6	Llocs coberts per promoció interna															
		LA11	24.7	Desenvolupament professional de les persones treballadores en el si de l'empresa. Aprenentatge al llarg de la vida															
			25	Comunitat															
F18Sc.E25 F18Sc.E26		SO1 *	25.1	Existència de compromisos amb la comunitat local a través de definicions de polítiques i objectius															

L'empresa té un compromís clar de col.laboració a la comunitat local. Per tal de poder ser presents i visibles a la societat creiem que cal estar oberts i oferir aportació econòmica o implicació personal a les entitats més representatives dins la nostra activitat. Una d'aquestes col.laboracions és ser present com a patró a la Fundació Privada Garrotxa Líder.

25.2 Integració a la identitat cultural i a les tradicions del territori on s'ubica l'organització

- Celebracions de festes tradicionals a Can Morera, oferim de plats típics.
- Col·laborem i som presents a la Mostra Gastronòmica de la Garrotxa.
- Promocionem els productes del territori a través de la web gastroteca.cat
- Celebrem amb tots els treballadors la festa patronal de l'empresa.

F5Ec.E5 EC8 * 25.3

% de donacions a projectes d'acció social o cultural / beneficis

Una part de les col.laboracions és entregar amb una entitat solidària "L'Espiga Verda" aliment com patates, llegums... Altres col.laboracions son econòmiques com apadrinament d'una jugadora del patinatge Olot o bé sponsortizar equips de fútbol o col.laborar a la festa major dels pobles amb els quals tenim una vinculació comercial.

	Any 2009	Any 2010	Any 2011
%	2%	5%	2%
Variació		3%	-3%

F5Ec.E5 EC8 * 25.4

% de donacions a projectes d'acció social o cultural del territori /

EC8 * 25.5

% de temps per prestació de serveis o personal a col.laboracions socials / horari laboral

EC8 * 25.6

% de temps per prestació de serveis o personal a col.laboracions socials del territori / total % de temps de prestació

EC8 * 25.7

Prestació d'infraestructures a la comunitat

4.12 * 25.8

Participació en comissions d'organització d'actes socials o culturals vinculats al territori

312 *
313

25.9

Proporcionar informació als grups d'interès sobre els valors identitaris del territori

Al restaurant informem als clients els productes autòctons amb una distintiu diferenciat i als agrocomerços disposem de rètols informatius amb els productes d'el.laboració dels productors de la zona.

26 Cooperació interempresarial

4.13 26.1

Associacions sectorials a les quals pertany l'organització i pertinença als òrgans organitzatius i/o consultius

- Associació d'empreses de productes agropecuaris i d'alimentació de Girona
- Associació Catalana de Multiplicadors de Llavors
- Associació espanyola per la normalització de camps de d'esports
- Associació Gironina d'Empresàries de Girona
- Gremi de Jardineria de Catalunya

CETS	CR	GRI	CGS	Vector social
		4.13	26.2	<p>Associacions sectorials del territori a les quals pertany l'organització i pertinença als òrgans organitzatius i/o consultius</p> <p>Associació comerciants Olot Associació d'hostalatge de la Garrotxa Associació d'Allotjaments Rurals de la Garrotxa Turisme Garrotxa Associació de Comerç i Turisme de la Vall d'en Bas</p>
		S05 *	26.3	<p>Fòrums de caràcter públic o grups de participació ciutadana als quals pertany l'organització</p>
141 *		S05 *	26.4	<p>Fòrums de caràcter públic o grups de participació ciutadana del territori als quals pertany l'organització</p> <p>Desde l'any 2009 l'empresa compta amb l'acreditació de la carta europea de Turisme Sostenible. L'empresa ha assistit a totes les reunions del Fòrum Permanent de Turisme del PNZVG.</p>
F19Sc.E27		4.12 *	26.5	<p>Nombre d'accions o programes de cooperació interempresarial</p>
1211ALR * F19Sc.E27		4.12 *	26.6	<p>Nombre d'accions o programes de cooperació interempresarial dins el territori</p> <p>Grup manté acors de col.laboració amb el centre d'iniciatives turístiques d'Olot, l'Associació d'amics del tren Olot- Girona, amb la Fundació privada de serveis assistencials de la Garrotxa per la inserció de persones amb risc d'exclusió social.</p>
		4.12 *	26.8	<p>Nombre de convenis de pràctiques amb entitats de formació del territori</p> <p>Grup Morera col.labora amb el centre educatiu del pla de transició al treball incorporant a l'empresa, joves amb una formació en comerç o hosteleria.</p>
				27 Satisfacció del col·lectiu client
		PR8 *	27.1	<p>Existència de mecanismes per al manteniment de la confidencialitat amb el col·lectiu client</p> <p>Grup Morera garanteix la confidencialitat de les dades dels seus clients amb l'aplicació de la llei de protecció de dades de caràcter personal.</p>
112 *		PR5	27.2	<p>Existència de mecanismes que permetin conèixer els nivells de satisfacció del col·lectiu client</p> <p>De sempre hi ha hagut una comunicació molt directa amb el client donant raó i/o solució a la incidència sorgida. Amb la incorporació del CRM (eina TIC) en el programa informàtic es registren les incidències dels clients.</p> <p>Per tal de conèixer la satisfacció del client també s'han enviat enquestes en campanyes puntuals per analitzar-ne el servei, el producte i les motivacions. El resultat però ha estat de molt poca participació.</p> <p>Als allotjaments de Can Morera es dóna una enquesta de satisfacció a les persones que han gaudit d'una o més nits als apartaments on es demana la valoració del servei, de les instal·lacions i dels serveis turístics en general de la comarca.</p>

CETS	CR	GRI	CGS	Vector social																				
121 *	F20Sc.E28	PR4 PR7	* 27.3	<p>Nombre de queixes registrades durant l'any</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Any 2008</th> <th>Any 2009</th> <th>Any 2010</th> <th>Any 2011</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Núm. de queixes registrades</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Núm. de queixes per etiquetatge i/o informació del producte</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Núm. d'actuacions correctores</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>		Any 2008	Any 2009	Any 2010	Any 2011	Núm. de queixes registrades	0	0	0	0	Núm. de queixes per etiquetatge i/o informació del producte	0	0	0	0	Núm. d'actuacions correctores	0	0	0	0
	Any 2008	Any 2009	Any 2010	Any 2011																				
Núm. de queixes registrades	0	0	0	0																				
Núm. de queixes per etiquetatge i/o informació del producte	0	0	0	0																				
Núm. d'actuacions correctores	0	0	0	0																				
		PR9	* 27.4	Nombre de litigis o reclamacions formals per part del col·lectiu client																				
			27.5	Proporció anual de clients fidelitzats																				
			27.6	Índex de devolucions per manca de qualitat del producte o servei / total de productes o serveis lliurats																				
		PR5	* 27.7	Existència de mecanismes de comunicació amb el col·lectiu client																				
28 Empreses proveïdores																								
132 *	F21Sc.E29	EC6	* 28.1	<p>Existència de criteris de selecció d'empreses proveïdores i productes (socials i mediambientals)</p> <p>D'acord amb la política de responsabilitat social que implantem, el consum de productes i l'ús de serveis locals és una de les prioritats del Grup. Per tant en els criteris de selecció tenim en compte que els productes estiguin ubicats en el territori.</p> <p>No obstant això, la varietat de productes que compra l'empresa fa impossible tenir un índex elevat de productes del territori per la seva inexistència.</p>																				
			28.2	Existència d'un sistema de detecció de no conformitats																				
			28.3	Termini mitjà de pagament a les empreses proveïdores																				
			28.4	Termini màxim de pagament a les empreses proveïdores																				
311 *		EC6	* 28.5	<p>% d'empreses proveïdores del territori / total d'empreses proveïdores</p> <p>En el sector de restauració es té diferenciat el nombre de proveïdors locals amb els que treballem. L'empresa té el criteri de treballar amb proveïdors propers per enriquir la comarca i reduir despesa amb el desplaçament.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Any 2008</th> <th>Any 2009</th> <th>Any 2010</th> <th>Any 2011</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>%</td> <td>56%</td> <td>50%</td> <td>55%</td> <td>58%</td> </tr> <tr> <td>Variació</td> <td></td> <td>-6%</td> <td>5%</td> <td>4%</td> </tr> </tbody> </table>		Any 2008	Any 2009	Any 2010	Any 2011	%	56%	50%	55%	58%	Variació		-6%	5%	4%					
	Any 2008	Any 2009	Any 2010	Any 2011																				
%	56%	50%	55%	58%																				
Variació		-6%	5%	4%																				
			28.6	% de dependència d'empreses proveïdores																				
4.17 *			* 28.7	Nivell de satisfacció de les empreses proveïdores																				

CETS	CR	GRI	CGS	Vector social
			29	Competència
S07			29.1	Existència de compromís de competència lleial amb el mercat
S07			29.2	Nombre de denúncies per competència deslleial guanyades i perdudes.
				Objectius o accions de millora
				<ul style="list-style-type: none"> • Millorar la comunicació i participació dels grups d'interès en el desenvolupament sostenible de pare. • Millorar l'organització del temps de treball de les persones treballadores i facilitar la incorporació de nous treballadors • Definir i valorar les polítiques de col.laboració amb la comunitat. • Crear paquets d'ecoturisme amb les empreses acreditades amb la CETS i CGS

TAULA DE CONTINGUTS DE GRI

Indicador GRI	Descripció	Pàgina
CONTINGUTS BÀSICS PART I: Perfil		
1. Estratègia i anàlisis		
1,1	Declaració del màxim responsable de la presa de decisions de l'organització	1
1,2	Descripció dels principals impactes, riscos i oportunitats	
2. Perfil de l'organització		
2,1	Nom de l'organització	1
2,2	Principals marques, productes i/o serveis	1
2,3	Estructura operativa de l'organització, incloses les principals divisions, entitats operatives, filials i negocis conjunts (joint ventures)	1
2,4	Localització de la seu principal de l'organització	2
2,5	Número de països en els que opera l'organització i nom dels països en els que desenvolupa activitats significatives o els que siguin rellevants específicament respecte als aspectes de sostenibilitat tractats en la memòria	2
2,6	Naturalesa de la propietat i forma jurídica	2
2,7	Mercats servits (incloent el desglos geogràfic, els sectors que abasteix i els tipus de clients/beneficiaris)	3
2,8	Dimensions de l'organització informant	3
2,9	Canvis significatius durant el període cobert per la memòria en la mida, estructura i propietat de l'organització	3
2,10	Premis i distincions rebuts durant el període informatiu	3
3. Paràmetres de la memòria		
3,1	Període cobert per la informació continguda en la memòria (per exemple, exercici fiscal, any calendari)	4
3,2	Data de la memòria anterior més recent (si és el cas).	4
3,3	Cicle de presentació de memòries (anual, biennal, etc.).	4
3,4	Punt de contacte per qüestions relatives a la memòria o al seu contingut	4
3,5	Procés de definició del contingut de la memòria	4
3,6	Cobertura de la memòria (per exemple, països, divisions, filials, instal·lacions llogades, negocis conjunts, proveïdors). Consulti el Protocol sobre la Cobertura de la memòria de GRI, per més informació	4
3,7	Indicar l'existència de limitacions de l'abast o cobertura de la memòria	5
3,8	La base per incloure informació en el cas de negocis conjunts (joint ventures), filials, instal·lacions llogades, activitats subcontractades i altres entitats que puguin afectar significativament a la comparabilitat entre períodes i/o entre organitzacions	4
3,9	Tècniques de medició de dades i bases per realitzar els càlculs, incloses les hipòtesis i tècniques subjacents a les estimacions aplicades en la recopilació d'indicadors i demés informació de la memòria	5
3,10	Descripció de l'efecte que pugui tenir la reexpressió d'informació pertinent a memòries anteriors, juntament amb les raons que han motivat aquesta reexpressió (per exemple, fusions i adquisicions, canvi en els períodes informatius, naturalesa del negoci, o mètodes de valoració)	5
3,11	Canvis significatius relatius a períodes anteriors en l'abast, la cobertura o els mètodes de valoració aplicats a la memòria	5
3,12	Taula que indica la localització dels continguts bàsics en la memòria	5
3,13	Política i pràctica actual en relació amb la sol·licitud de verificació externa de la memòria	5
4. Govern, compromís i participació dels grups d'interès		
4,1	L'estructura de govern de l'organització, incloent els comitès del màxim òrgan de govern responsable de les tasques de definició de l'estratègia o la supervisió de l'organització	1
4,2	S'ha d'indicar si el president del màxim òrgan de govern ocupa també un càrrec executiu	1
4,3	En aquelles organitzacions que tinguin estructura directiva unitària, s'ha d'indicar el número de membres del màxim òrgan de govern que siguin independents o no executius	1
4,4	Mecanismes dels accionistes i treballadors per comunicar recomanacions o indicacions al màxim òrgan de govern	17
4,5	Víncle entre la retribució dels membres del màxim òrgan de govern, alts directius i executius (inclosos els acords d'abandonament del càrrec) i l'acompliment dels objectius de l'organització (inclosos els socials i ambientals)	
4,6	Procediments implantats per evitar conflictes d'interessos en el màxim òrgan de govern	
4,7	Procediment de determinació de la capacitat i experiència exigible als membres del màxim òrgan de govern per poder guiar l'estratègia de l'organització en els aspectes socials, ambientals i econòmics.	
4,8	Declaracions de missió i valors desenvolupades internament, codis de conducta i principis rellevants pel desenvolupament econòmic, ambiental i social, i l'estat de la seva implementació.	

TAULA DE CONTINGUTS DE GRI

Indicador GRI	Descripció	Pàgina
4,9	Procediments del màxim òrgan de govern per supervisar la identificació i gestió, per part de l'organització, del desenvolupament econòmic, ambiental i social, inclosos riscos i oportunitats relacionats, això com l'adherència o compliment dels estàndards acordats a nivell internacional, codis de conducta i principis.	
4,10	Procediments per avaluar el desenvolupament propi del màxim òrgan de govern, en especial respecte al desenvolupament econòmic, ambiental i social.	
4,11	Descripció de com l'organització ha adoptat un plantejament o principi de precaució.	
4,12	Principis o programes socials, ambientals i econòmics desenvolupats externament, així com qualsevol altra iniciativa que l'organització subscriu o aprovi.	13
4,13	Principals associacions a les que pertany (associacions sectorials) i/o ens nacionals i internacionals als que l'organització dona suport i estigui present en els òrgans de govern, participi en projectes o comitès, proporcioni un finançament important que excedeixi les obligacions dels socis, tingui consideracions estratègiques	20
4,14	Relació dels grups d'interès que l'organització ha inclòs	14
4,15	Base per la identificació i selecció de grups d'interès amb els quals l'organització es compromet	14
4,16	Enfocs adoptats per la inclusió dels grups d'interès, incloses la freqüència de la seva participació per tipus i categoria de grups d'interès	
4,17	Principals preocupacions i aspectes d'interès que han sorgit a través de la participació dels grups d'interès i la forma en la que ha respost l'organització als mateixos en l'elaboració de la memòria	
CONTINGUTS BÀSICS PART III: Indicadors de d'acompliment		
Dimensió econòmica		
Acompliment econòmic		
EC1	Valor econòmic directe generat i distribuït, incloent ingressos, costos d'explotació, retribució a treballadors, donacions i altres inversions a la comunitat, beneficis no distribuïts i pagaments a proveïdors de capital i a governs.	
EC2	Conseqüències financeres i altres riscos i oportunitats per les activitats de l'organització degut al canvi climàtic	
EC3	Cobertura de les obligacions de l'organització degudes a programes de beneficis socials.	
EC4	Ajudes financeres significatives rebudes de governs.	
Presència al mercat		
EC5	Rang de les relacions entre el salari inicial estàndard i el salari mínim local en llocs on es desenvolupen operacions significatives	
EC6	Política, pràctiques i proporció de despesa corresponent a proveïdors locals en llocs on es desenvolupen operacions significatives	6,22
EC7	Procediments per la contractació local i proporció d'alts directius procedents de la comunitat local en llocs on es desenvolupen operacions significatives	
Impacte econòmic indirecte		
EC8	Desenvolupament i impacte de les inversions en infraestructures i els serveis prestats principalment pel benefici públic mitjançant compromisos comercials, pro bono, o en espècie	20
EC9	Enteniment i descripció dels impactes econòmics indirectes significatius, incloent l'abast d'aquests impactes	
Dimensió ambiental		
Materials		
EN1	Materials utilitzats, per pes o volum	
EN2	Percentatge dels materials utilitzats que són materials valoritzats	
Energia		
EN3	Consum directe d'energia desglossat per fonts primàries	
EN4	Consum indirecte d'energia desglossat per fonts primàries	12
EN5	Estalvi d'energia degut a la conservació i a millores en l'eficiència	
EN6	Iniciatives per proporcionar productes i serveis eficients en el consum d'energia o basats en energies renovables, i les reduccions en el consum d'energia com a resultat d'aquestes iniciatives	
EN7	Iniciatives per reduir el consum indirecte d'energia i les reduccions aconseguïdes amb aquestes iniciatives	
Aigua		
EN8	Captació total d'aigua per fonts	10
EN9	Fonts d'aigua que han estat afectades significativament per la captació d'aigua	
EN10	Percentatge i volum total d'aigua reciclada i reutilitzada	
Biodiversitat		

TAULA DE CONTINGUTS DE GRI

Indicador GRI	Descripció	Pàgina
EN11	Descripció dels terrenys adjacents o ubicats dins d'espais naturals protegits o d'àrees d'alta biodiversitat no protegides. Indicar la localització i la mida dels terrenys en propietat, llogats, o que són gestionats d'alt valor en biodiversitat en zones alienes a àrees protegides	
EN12	Descripció dels impactes més significatius en la biodiversitat en espais naturals protegits o en àrees d'alta biodiversitat no protegides, derivats de les activitats, productes i serveis en àrees protegides i en àrees d'alt valor en biodiversitat en zones alienes a les àrees protegides	
EN13	Hàbitats protegits o restaurats	
EN14	Estratègies i accions implantades i planificades per la gestió d'impactes sobre la biodiversitat	
EN15	Número d'espècies, desglossades en funció del seu perill d'extinció, incloses en la Llista Vermella de la IUCN i en llistats nacionals els hàbitats dels quals es trobin en àrees afectades per les operacions segons el grau d'amenaça de l'espècie	
Emissions, vessaments i residus		
EN16	Emissions totals, directes i indirectes, de gasos d'efecte hivernacle, en pes	
EN17	Altres emissions indirectes de gasos d'efecte hivernacle, en pes	12
EN18	Iniciatives per reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle i les reduccions aconseguides	
EN19	Emissions de substàncies destructores de la capa d'ozó, en pes	
EN20	NO, SO i altres emissions significatives a l'aire por tipus i pes	
EN21	Vessament total d'aigües residuals, segons la seva naturalesa i destí	11
EN22	Pes total de residus gestionats, segons tipus i mètode de tractament	
EN23	Número total i volum dels vessaments accidentals més significatius	
EN24	Pes dels residus transportats, importats, exportats o tractats que es consideren perillosos segons la classificació del Conveni de Basilea, annexes I, II, III i VIII i percentatge de residus transportats internacionalment	
EN25	Identificació, mida, estat de protecció i valor de biodiversitat de recursos hídrics i hàbitats relacionats, afectats significativament per vessaments d'aigua i aigües d'escorrentia de l'organització informant	
Productes i serveis		
EN26	Iniciatives per minorar els impactes ambientals dels productes i serveis, i grau de reducció d'aquest impacte	
EN27	Percentatge de productes venuts, i els seus materials d'embalatge, que són recuperats al final de la seva vida útil, per categories de productes	
Compliment normatiu		
EN28	Cost de les multes significatives i número de sancions no monetàries per incompliment de la normativa ambiental	3
Transport		
EN29	Impactes ambientals significatius del transport de productes i altres bens i materials utilitzats per les activitats de l'organització, així com del transport de personal	
General		
EN30	Desgloss per tipus del total de despeses i inversions ambientals	
Dimensió social		
Treball		
LA1	Desgloss del col·lectiu de treballadors per tipus de treball, per contracte i per regió	14,15,18
LA2	Número total de treballadors i rotació mitja de treballadors, desglossats per grup d'edat, sexe i regió	15
LA3	Beneficis socials pels treballadors amb jornada completa, que no s'ofereixen als treballadors temporals o de mitja jornada, desglossat per activitat principal	
Relació Empresa/Treballadors		
LA4	Percentatge de treballadors coberts per un conveni col·lectiu	16
LA5	Període(s) mínim(s) de preavis relatiu(s) a canvis organitzatius, incloent si aquestes notificacions són especificades en els convenis col·lectius	
Salut i seguretat en el treball		
LA6	Percentatge del total de treballadors que està representat en comitès de salut i seguretat conjunts de direcció-treballadors, establerts per ajudar a controlar i assessorar sobre programes de salut i seguretat en el treball	
LA7	Taxa d'absentisme, enfermetats professionals, dies perduts i número de víctimes mortals relacionades amb el treball per regió	15,16
LA8	Programes d'educació, formació, assessorament, prevenció i control de riscos que s'apliquin als treballadors, a les seves famílies o als membres de la comunitat en relació amb enfermetats greus	
LA9	Assumptes de salut i seguretat coberts en acords formals amb sindicats	
Formació i educació		

TAULA DE CONTINGUTS DE GRI

Indicador GRI	Descripció	Pàgina
LA10	Promig d'hores de formació a l'any per treballador, desglossat per categoria de treballador	19
LA11	Programes de gestió d'habilitats i de formació continua que fomenten l'ocupació dels treballadors i que donen suport a la gestió del final de les seves carreres professionals	
LA12	Percentatge de treballadors que reben avaluacions regulars del seu acompliment i del desenvolupament professional	
Diversitat i igualtat d'oportunitats		
LA13	Composició dels òrgans de govern corporatiu i la plantilla, desglossat per sexe, grup d'edat, pertinença a minories i altres indicadors de diversitat	18
LA14	Relació entre salari base dels homes amb relació al de les dones, desglossat per categoria professional	15
Dimensió de Drets Humans		
Pràctiques d'inversió i aprovisionaments		
HR1	Percentatge i número total d'acords d'inversió significatius que inclouin clàusules de drets humans o que hagin sigut objecte d'anàlisi en matèria de drets humans	
HR2	Percentatge dels principals distribuïdors i contractistes que han estat objecte d'anàlisi en matèria de drets humans, i mesures adoptades com a conseqüència	
HR3	Total d'hores de formació dels treballadors sobre polítiques i procediments relacionats amb aquells aspectes dels drets humans rellevants per les seves activitats, incloent el percentatge de treballadors formats.	
No discriminació		
HR4	Número total d'incidents de discriminació i mesures adoptades	
Llibertat d'associació i Convenis Col·lectius		
HR5	Activitats de l'organització en les quals el dret de llibertat d'associació i d'acollir-se a convenis col·lectius pugui córrer importants riscos, i mesures adoptades per donar suport a aquests drets	
Abolició de l'explotació infantil		
HR6	Activitats identificades que comporten un risc potencial d'incidents d'explotació infantil, i mesures adoptades per contribuir a la seva eliminació	
Prevenició del treball forçós i obligatori		
HR7	Operacions identificades com a risc significatiu de ser orígens d'episodis de treball forçós o no consentit, i les mesures adoptades per contribuir a la seva eliminació	
Pràctiques de seguretat		
HR8	Percentatge del personal de seguretat que ha estat format en les polítiques o procediments de l'organització en aspectes de drets humans rellevants per les activitats	
Drets dels indígenes		
HR9	Número total d'incidents relacionats amb violacions dels drets dels indígenes i mesures adoptades	
Dimensió de la Societat		
Comunitat		
SO1	Naturalesa, abast i efectivitat de programes i pràctiques per avaluar i gestionar els impactes de les operacions en les comunitats, incloent l'entrada, l'operació i la sortida de l'empresa	
Corrupció		
SO2	Percentatge i número total d'unitats de negoci analitzades en relació a riscos relacionats amb la corrupció	
SO3	Percentatge de treballadors formats en les polítiques i procediments anticorrupció de l'organització	
SO4	Mesures preses en resposta a incidents de corrupció	
Política Pública		
SO5	Posició en les polítiques públiques i participació en el desenvolupament de les mateixes i d'activitats de "lobbying"	
SO6	Valor total de les aportacions financeres i en espècie a partits polítics o a institucions relacionades, per països.	
Comportament de Competència Deslleial		
SO7	Número total d'accions per causes relacionades amb pràctiques monopolístiques i contra la lliure competència, i els seus resultats	
Compliment normatiu		
SO8	Valor monetari de sancions i multes significatives i número total de sancions no monetàries derivades de l'incompliment de les lleis i regulacions	3
Dimensió per la Responsabilitat sobre productes		
Salut i Seguretat del Client		
PR1	Fases del cicle de vida dels productes i serveis en les quals s'avaluen, per ser millorats, els impactes que generen en la salut i seguretat dels clients, i percentatge de categories de productes i serveis significatius subjectes a aquests procediments d'avaluació	

TAULA DE CONTINGUTS DE GRI

Indicador GRI	Descripció	Pàgina
PR2	Número total d'incidents derivats de l'incompliment de la legalitat o dels codis voluntaris relatius als impactes dels productes i serveis en la salut i la seguretat durant el seu cicle de vida, distribuïts en funció del tipus de resultat d'aquests incidents	
Etiquetat de Productes y Servicios		
PR3	Tipus d'informació sobre els productes i serveis que són requerits pels procediments en vigor i la normativa, i percentatge de productes i serveis subjectes a aquests requeriments informatius.	8
PR4	Número total d'incompliments de la legalitat i dels codis voluntaris relatius a la informació i l'etiquetatge dels productes i serveis, distribuïts en funció del tipus de resultat d'aquests incidents	22
PR5	Pràctiques en relació a la satisfacció del client, incloent els resultats dels estudis de satisfacció del client	21
Comunicacions de Màrqueting		
PR6	Programes de compliment de les lleis o adhesió a estàndards i codis voluntaris esmentats en comunicacions de màrqueting, inclosos la publicitat, altres activitats promocionals i els patrocinis	8
PR7	Número total d'incidents fruit de l'incompliment de les regulacions relatives a les comunicacions de màrqueting, incloent la publicitat, la promoció i el patrocini, distribuïts en funció del tipus de resultat d'aquests incidents	22
Privacitat del Client		
PR8	Número total de reclamacions degudament fonamentades en relació a la privacitat i la fuga de dades personals de clients	
Compliment normatiu		
PR9	Cost d'aquelles multes significatives fruit de l'incompliment de la normativa en relació al subministra i el ús de productes i serveis de l'organització	